

フェリング・ファーマ株式会社ホームページのリニューアルについて

フェリング・ファーマ株式会社（本社：東京都港区、CEO 代表取締役社長：津村 重吾、以下フェリングジャパン）は、自社サイトを 2022 年 11 月 14 日（月）にリニューアルしました。

- サイト URL：<https://www.ferring.co.jp/>

- リニューアルの背景

フェリンググローバルで採用されているコーポレートイメージとの統一化、及びお客様が必要とする情報やその関連するコンテンツをより分かりやすく、アクセスしやすくすることを目的とし、リニューアルを実施しました。

これからもお客様の弊社情報へのアクセスの利便性向上のため、サイトの機能・情報の充実化を進め、より魅力的なサイトとなるよう取り組んでまいります。

- 主なリニューアルポイントは以下の通りです。

→ リニューアルポイント（1）：フェリンググローバルのレイアウト、イメージの採用
フェリンググローバルのホームページで採用されているレイアウトや、イメージとの統一化を実施し、従来のフェリングジャパンホームページに掲載している内容を刷新しました。

- リニューアルポイント（2）：コンテンツの充実化

弊社製品に関する重点疾患領域である生殖医療・周産期および泌尿器の情報をより詳しく説明しました。また、お客様から弊社に対する理解を深めていただくため、フェリンググローバルのメッセージを紹介し、サステナビリティに対するフェリングの取組についても新規に追加しました。

- 今後について

お客様にフェリングの事業、企業理念、社会的責任・サステナビリティへの取り組みをよりご理解いただき、ウェブサイトアクセスいただいた方が利用しやすいサイトを目指して、随時更新を行ってまいります。

【フェリング・ファーマ株式会社について】

フェリング・ファーマ株式会社は、スイスのサンプルに本社を置く 1950 年設立の非上場企業フェリング・ファーマシューティカルズ社の日本法人として、2001 年に設立されました。

フェリング・ファーマシューティカルズ社は、ペプチド・ホルモン製剤に強みを持つグローバル研究開発型スペシャリティファーマとして、70 年以上にわたり母子向けの治療薬開発を手掛け、受胎から出産までに使用する治療薬ポートフォリオを有し、不妊症と産婦人科、泌尿器科、並びに消化器科における革新的医薬品の創薬・研究開発・販売により、患者さんの生活の質の向上に貢献できるよう活動しております。同社は、日本を含む約 60 カ国で事業子会社を所有し、110 カ国で製品を販売し、世界で約 6,500 人の従業員を擁しております。

詳細につきましては、フェリング・ファーマウェブサイト (<https://www.ferring.co.jp/>) をご参照ください。